

# GORETI ARAMBURU

Fundadora y CEO de Zurekin Coach

## Una historia sobre la familia... y los negocios

Soy Goreti Aramburu, empresaria y coach certificada de profesión; también formadora de varias ediciones de liderazgo y gestión de equipos para la Universidad Latina de Panamá.

Desde pequeña iba a la empresa familiar a ayudar para ganarme la paga y también los caprichos que quería.

En cuanto terminé los estudios de Administración de Empresas me fui a vivir sola. Trabajaba de lunes a domingo para no aceptar la ayuda económica familiar, a pesar de que me la ofrecieron.

Sí, soy una persona con recursos: no puedo volar entre abismo y abismo, pero construyo puentes para llegar al otro lado. Con mis recursos he conseguido todo lo que me he propuesto.

---

Este propósito personal se ha visto reflejado en el ámbito profesional. De hecho, tras una temporada trabajando por cuenta ajena, inicié mi andadura en la empresa familiar, encargándome del departamento de Recursos Humanos.

Fue una etapa muy dura, ya que la cultura empresarial era autoritaria, de orden y mando, por lo que me tocaron negociaciones difíciles entre la dirección y los trabajadores. Dicho así, ya suena complicado... pero si añadimos que la dirección estaba compuesta por mi padre y mi tío, se acopla un elemento de complejidad más: dar con el equilibrio empresarial condicionado por los sentimientos familiares. En ese escenario repleto de retos llevamos a cabo la implantación del calendario laboral, normas internas y otros muchos aspectos delicados.

Durante aquel proceso de reconversión sentía que recibía golpes por todos los lados, varapalos que me provocaban un tremendo malestar. Era una especie de saco de boxeo, ¿te suena esta sensación?

En mitad de esa tormenta logré sacar lo mejor de mí, convirtiéndome en una persona más fuerte, empática y madura. ¿Cómo? Entendiendo los dos lados de la empresa.

Continué con mi evolución, pasando por diversos departamentos como el de Comercial, Calidad y Producción, hasta que finalmente llegué a la gerencia con 30 años, en plena crisis de 2009 y con grandes inversiones realizadas.

Debido a la crisis, uno de nuestros clientes más importantes en ese tiempo redujo de la noche a la mañana todos los pedidos a cero, los cuales equivalían a más del 40% de la facturación total. Mi primer paso como gerente fue implantar la norma ISO-9001 en un tiempo récord: seis meses. De esta manera, pudimos ofrecer nuestros servicios a clientes mayores.

En esta andadura realicé un cambio organizacional completo, sustituyendo la cultura autoritaria por la cultura basada en las personas. ¿Qué consecuencias hubo? Pues que logramos vender a grandes multinacionales, gracias a la creación de un nuevo equipo de dirección que se abrió paso mediante objetivos claros y alineados con la misión de la empresa. El resultado final se tradujo en la superación de la crisis y revertir satisfactoriamente la situación, de pérdidas a ganancias.

---

No me gustaría caer en los ánimos fáciles. Detrás de cada historia hay muchos detalles que se obvian y son claves. Mi trayectoria no fue una línea ascendente y sin obstáculos. Mientras sacaba adelante el negocio de mi padre y mi tío, combiné esta responsabilidad con la de un nuevo reto que nació en 2006: mi marido y yo creamos nuestra propia empresa... ¡Todo un desafío que a día de hoy me sigue manteniendo viva e ilusionada!

Hoy en día soy fundadora de Zurekin Coach y directora del negocio familiar que inicié junto a mi marido en aquel 2006.

En resumen, sigo participando activamente en el mundo empresarial. ¿La razón? Quiero que mis ojos sigan siendo testigo de las evoluciones organizacionales, de problemas y obstáculos comunes. Es mi manera de seguir aprendiendo y ayudar con mi metodología a los clientes que acuden a Zurekin Coach.

Creo en las personas, en el **ENFOQUE COMÚN, LA ALINEACIÓN Y EL TRABAJO EN EQUIPO** porque he comprobado que es la mejor vía para llegar lejos.

Por este motivo, me he especializado y certificado como coach personal, ejecutivo, sistémico y educativo.

Es el camino que he elegido para apoyar los negocios familiares, para reforzar a empresarios que buscan un cambio y para empoderar a personas involucradas en el camino que les lleve a alcanzar sus objetivos, sin que sacrifiquen por ellos la salud o la familia.